

29.10.2008

2008 年克朗斯在前三季度持续增长

尽管经济发展趋势逐渐减弱，克朗斯在 2008 年前九个月仍然稳步增长。销售量与去年相比增长了 12.5%，达到 17.659 亿欧元。此段期间，企业得益于客户增加对整体解决方案的需求。推动前三季度增长的另一个驱动力是塑料技术。克朗斯是制造生产 PET 瓶和其它塑料容器并提供灌装饮料的机器和设备供应商，其技术遥遥领先世界。

2008 年前三个季度的订单金额与去年相比，增加了 6.1%，达到 18.704 亿欧元。到 2008 年 9 月 30 日为止，尚待执行的订单金额为 9.963 亿欧元，与去年相比提高了 6.0%。

前 9 个月的税前利润（EBT）与去年相比，增加了 20.8%，达到 12.68 亿欧元。由此，EBT 边际利润，即税前销售利润率从 6.7% 增至 7.2%。税后利润增加了 31.3%，达到 0.868 亿欧元。

展望未来

克朗斯的长期目标是年均利润增长 5-10%。由于前三个季度的业绩辉煌，克朗斯董事会预计，2008 年度的销售增长可接近预测的最高范围，利润将超过 23 亿欧元。2008 年的税前销售利润率(EBT 边际利润)将继续得以改善(去年为 7.1%)。企业得益于德国公司税法改革，所以税后利润将比税前利润高出许多。因此，克朗斯对连续实现第九年创造销售和盈利的新纪录信心十足，并且相当有把握。

2009 年是否还能继续创下第十年的纪录，目前还很难预料。全球的财政危机限制了世界经济的发展。由于市场走向不明，克朗斯无法如往常一样，现在就为 2009 的业务年度做出一个可靠的预测。根据企业内部计划，克朗斯或许在 2009 上半年会遭遇一些挫折，但在 2009 下半年就能慢慢恢复增长。

Ansprechpartner:

Olaf Scholz

Leiter Investor Relations Krones AG

Tel.: +49 9401 70-1169

Mobil: +49 151 12248730

E-Mail: olaf.scholz@krones.com