

29.10.2008

2008 年克朗斯在前三季度持续增长

尽管经济发展趋势逐渐减弱，克朗斯在 2008 年前九个月仍然稳步增长。销售量与去年相比增长了 12.5%，达到 17.659 亿欧元。此段期间，企业得益于客户增加对整体解决方案的需求。推动前三季度增长的另一个驱动力是塑料技术。克朗斯是制造生产 PET 瓶和其它塑料容器并提供灌装饮料的机器和设备供应商，其技术遥遥领先世界。塑料年均需求量的增长率差不多在 5% 左右，为饮料包装用材料中最高。

订单金额达到高水平

2008 年前三个季度的订单金额与去年相比，增加了 6.1%，达到 18.704 亿欧元。从地区看，来自美国、西欧和中欧的需求较为平淡；来自非洲、亚洲、近东和俄罗斯以及前苏联加盟共和国(GUS)地区的订货则显得生气勃勃。到 2008 年 9 月 30 日为止，尚待执行的订单金额为 9.963 亿欧元，与去年相比提高了 6.0%。

克朗斯获益更多

这段期间的税前利润 (EBT) 与去年相比，增加了 20.8%，达到 12.68 亿欧元。由此，EBT 边际利润，即税前销售利润率从 6.7% 增至 7.2%。

利润能显著提高，亦归功于企业内部许多的整顿和改善。克朗斯 WORK 计划即是一个例子，WORK 是 **Weltmarktführer** (世界市场领先商)、**Optimierung** (优化)、**Rationalisierung** (合理化)、**Komplexitätsreduzierung** (复杂性简化) 的首字母缩略词。这项计划的目的是，将克朗斯的全部创造价值链设在产品开发和所有更符合经济性的生产程序。凭借 WORK 计划，企业可确保其利润长期性增长，并且防止经济发展趋势困难时期的利润下跌。

法人税法改革使得 2008 年前九个月的税率降至 31.5% (去年是 37.0%)，所以克朗斯的税后盈利将比税前利润高得多。税后盈利增加了 31.3%，达到 0.868 亿欧元，每股份的盈利也由 2.10 欧元增至 2.75 欧元。

展望未来

克朗斯的长期目标是年均利润增长 5-10%。由于前三个季度的业绩辉煌，克朗斯董事会预计，2008 年度的销售增长可接近预测的最高范围，收入将超过 23 亿欧元。2008 年的税前销售利润率 (EBT 边际利润) 将继续得以改善 (去年为 7.1%)。企业得益



于德国公司税法改革，所以税后利润将比税前利润高出许多。因此，克朗斯对连续实现第九年创造销售和盈利的新纪录信心十足，并且相当有把握。

2009年是否还能继续创下第十年的纪录，目前还很难预料。全球的财政危机限制了世界经济的发展。由于市场走向不明，克朗斯无法如往常一样，现在就为2009的业务年度做出一个可靠的预测。根据企业内部计划，克朗斯或许在2009上半年会遭遇一些挫折，但在2009下半年就能慢慢恢复增长。

Ansprechpartner:

Olaf Scholz

Leiter Investor Relations Krones AG

Tel.: +49 9401 70-1169

Mobil: +49 151 12248730

E-Mail: olaf.scholz@krones.com